

DÉCLARATION ANNUELLE 2010

**GUY BRETON,
RECTEUR**

18 OCTOBRE 2010



U^{de}M

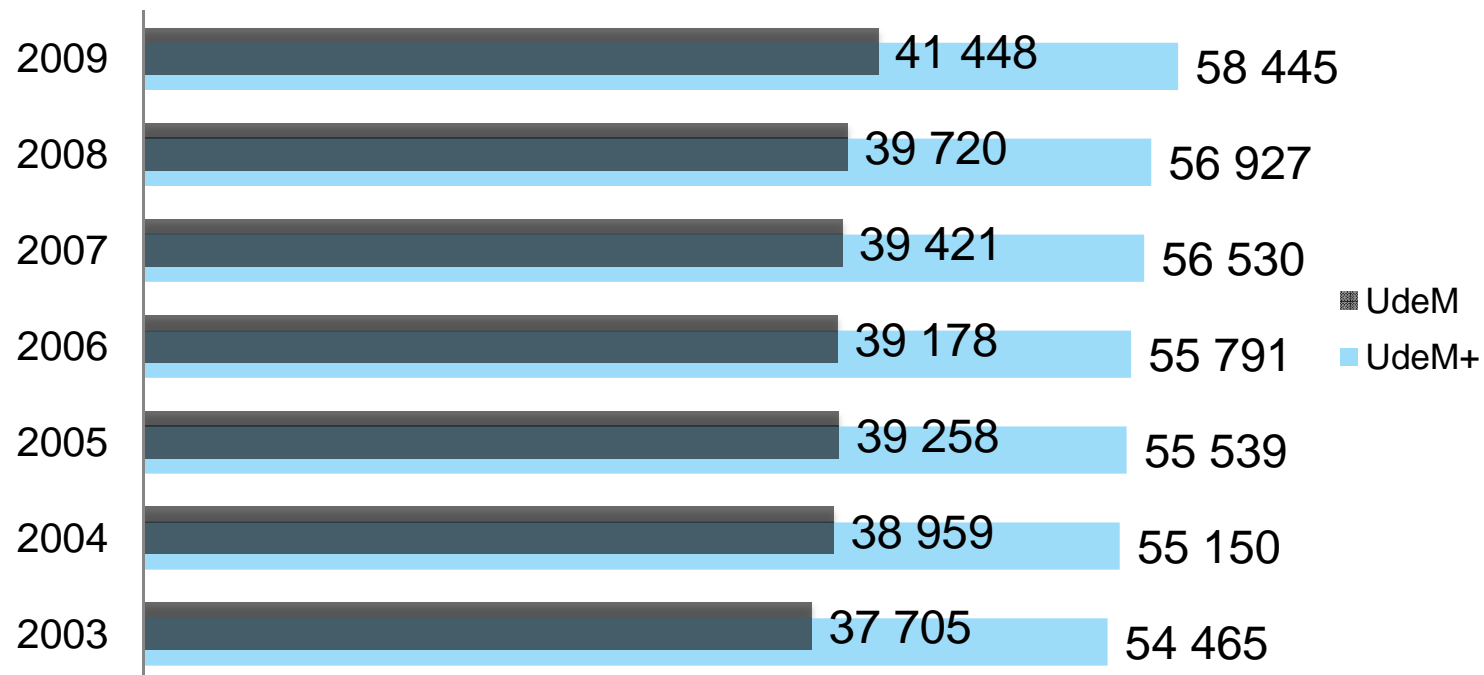
DEPUIS MON ENTRÉE EN FONCTION

- Rencontres avec les étudiants, les syndicats, les unités, les gouvernements, les donateurs, les partenaires de l'UdeM et les médias
- Reddition de compte au gouvernement :
 - Commission de la culture et de l'éducation
- Diagnostic général : **4 grands constats**

CONSTAT 1 DES PROGRAMMES PRISÉS

L'UdeM enregistre une hausse de son effectif étudiant pour la 13^e année consécutive.

ÉVOLUTION DES EFFECTIFS ÉTUDIANTS



CONSTAT 1

DES PROGRAMMES PRISÉS

41 %

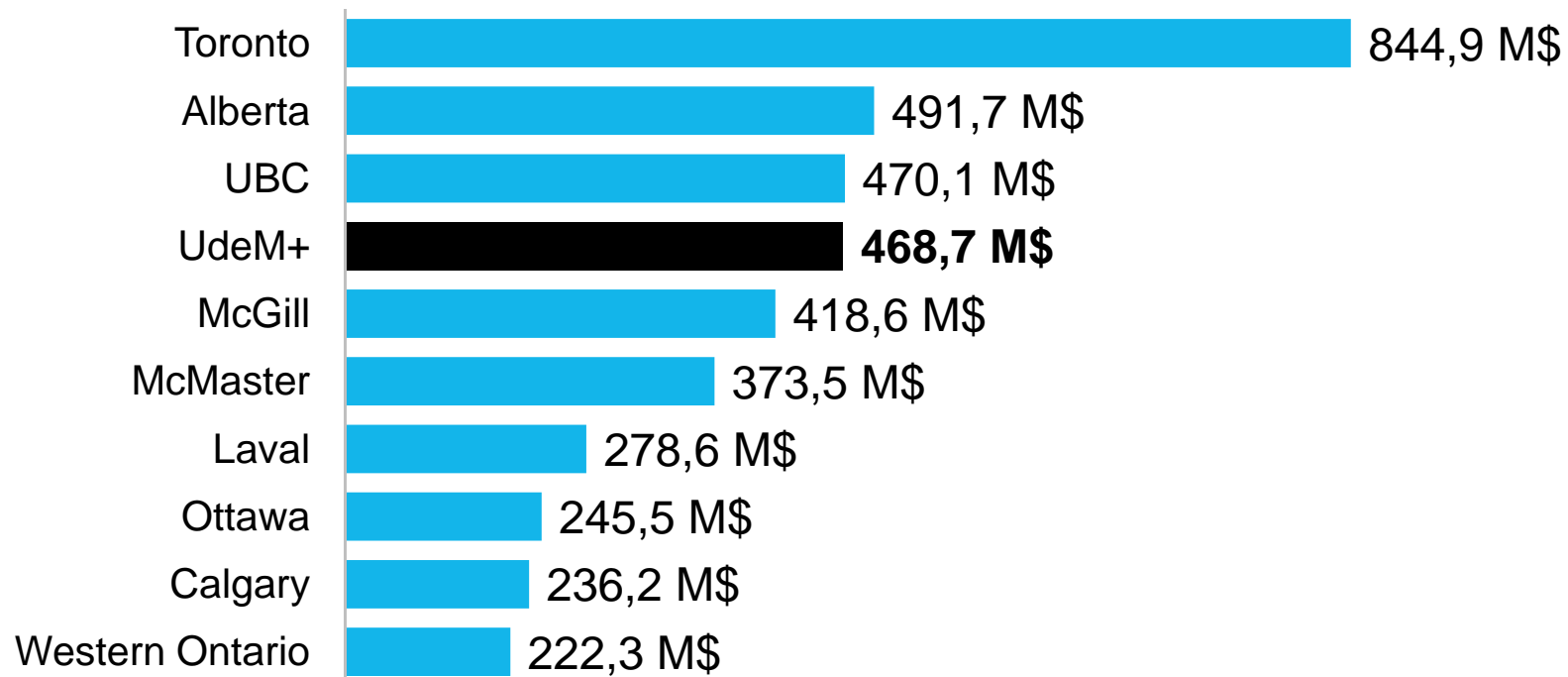
des étudiants qui font une demande d'admission dans une université québécoise indiquent l'UdeM comme premier choix

CONSTAT 2

UNE FORCE EN RECHERCHE

1^{er} au Québec, 4^e au Canada

REVENUS DE RECHERCHE PAR UNIVERSITÉ



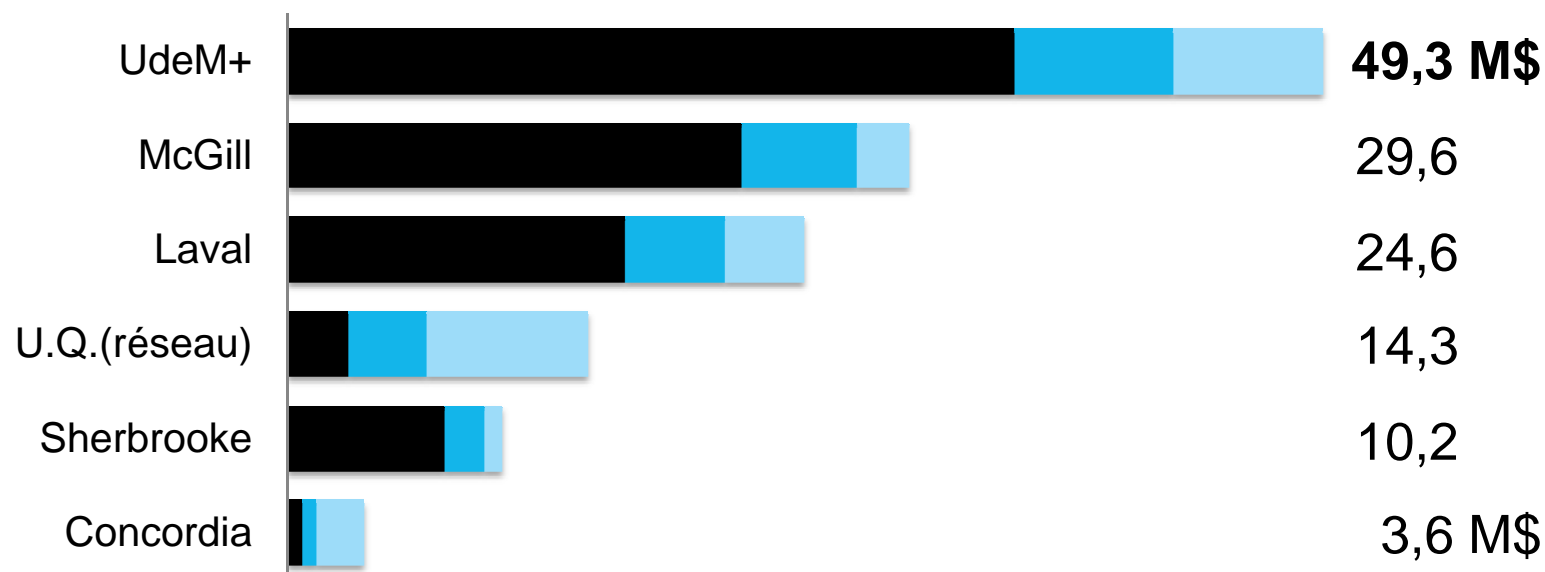
Source : Re\$earch Infosource 2009 (données de 2007-2008)

CONSTAT 2

UNE FORCE EN RECHERCHE

Nos professeurs dominent
les **concours subventionnaires**
du Québec.

FONDS DE RECHERCHE DU QUÉBEC



- Fonds de recherche en santé du Québec (FRSQ)
- Fonds québécois de la recherche sur la nature et les technologies (FQRNT)
- Fonds québécois de la recherche sur la société et la culture (FQRSC)

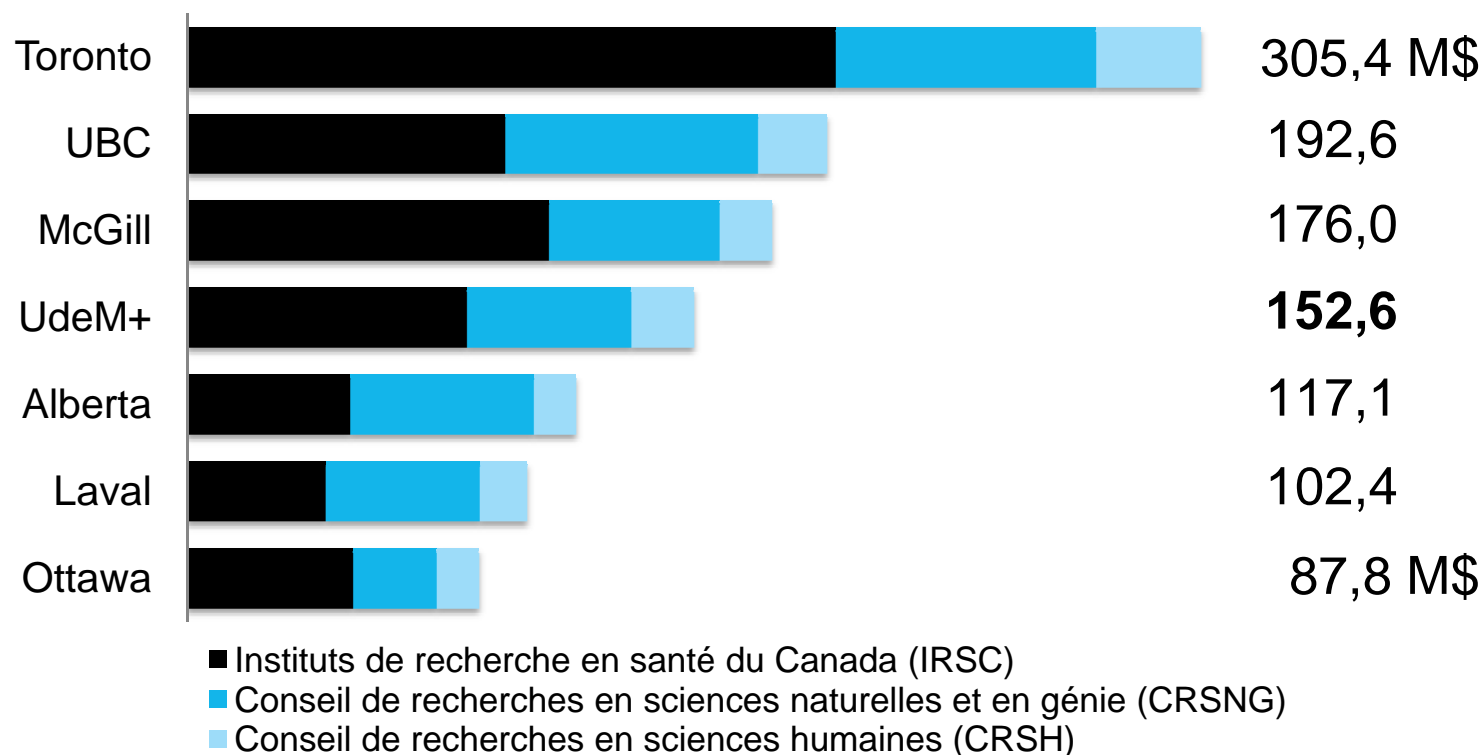
2008-2009

CONSTAT 2

UNE FORCE EN RECHERCHE

L'UdeM est l'université québécoise qui, année après année, récolte le plus de subventions du CRSH.

CONSEILS SUBVENTIONNAIRES DU CANADA



2008-2009

CONSTAT 3

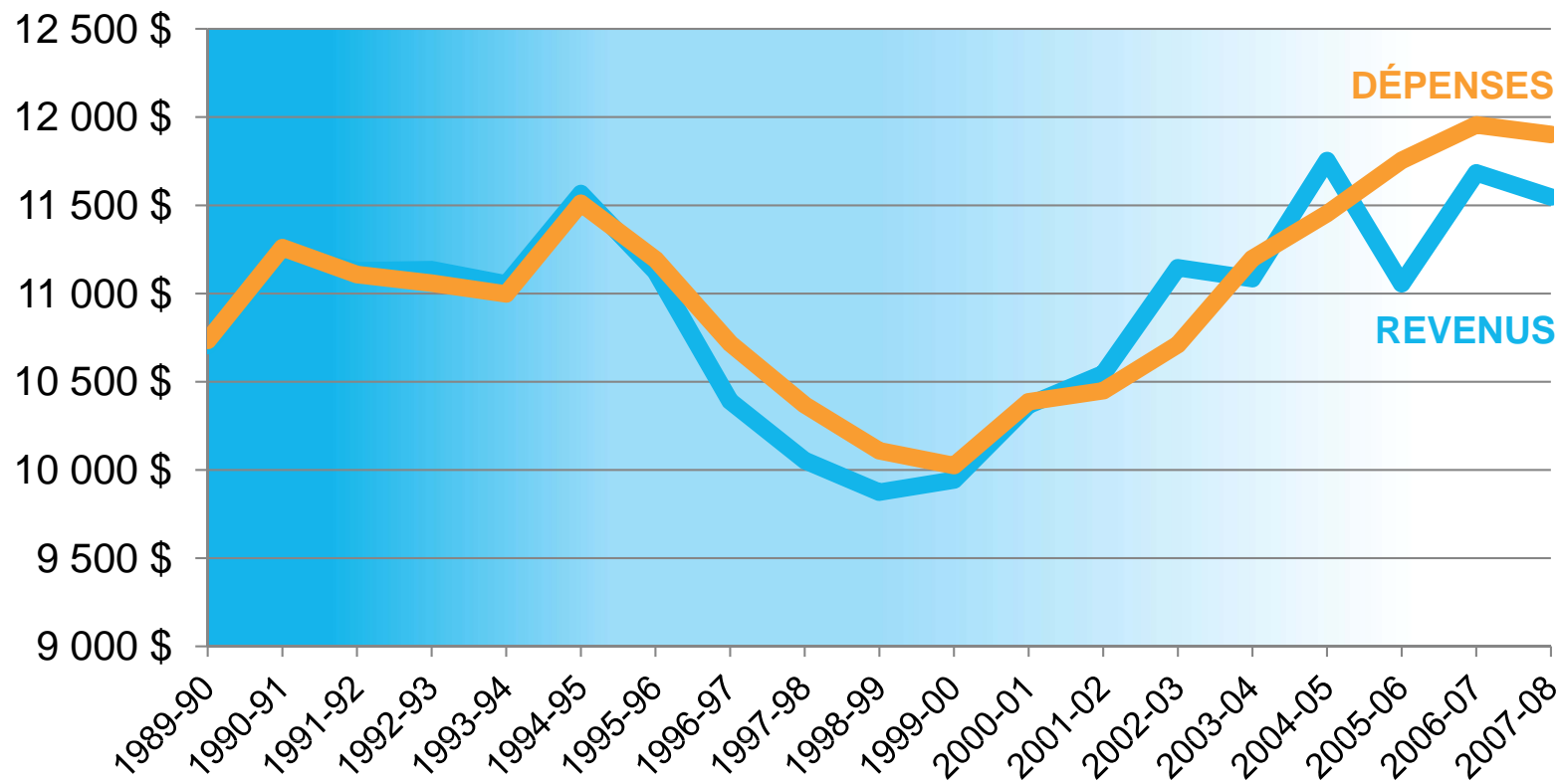
UN DÉFICIT DE RÉPUTATION

- Un écart croissant entre la **réalité de nos succès** et la **perception de la population**
- L'absence relative d'un **discours identitaire UdeM**

CONSTAT 4 UN DÉFICIT DE RESSOURCES

Depuis 2005, la dépense par étudiant excède nos revenus.

ÉVOLUTION DES DÉPENSES ET DES REVENUS PAR ÉTUDIANT

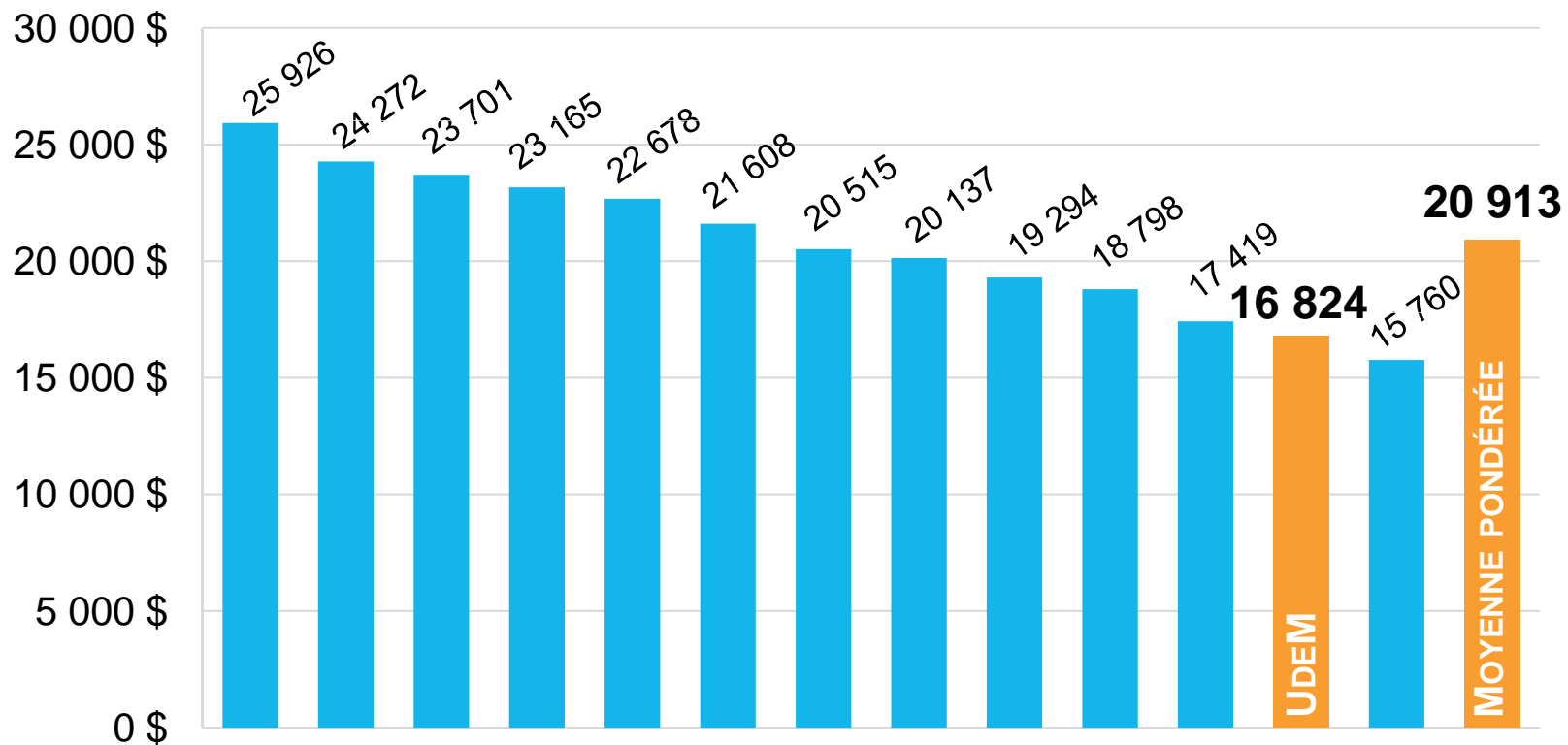


CONSTAT 4

UN DÉFICIT DE RESSOURCES

L'UdeM dispose de 4 000 \$ de moins par étudiant que les grandes universités de recherche du Canada

REVENUS PAR ÉTUDIANT – UNIVERSITÉS DE RECHERCHE, CANADA



2008-2009

CINQ GRANDES ORIENTATIONS

- 1. RECENTRER L'UdeM SUR SES ÉTUDIANTS**
- 2. PROMOUVOIR L'EXCELLENCE**
- 3. SOUTENIR L'ENSEIGNEMENT ET LA RECHERCHE AU PROFIT DES ÉTUDIANTS**
- 4. GÉRER DE FAÇON EXEMPLAIRE**
- 5. PROPULSER L'UdeM**

ORIENTATION 1

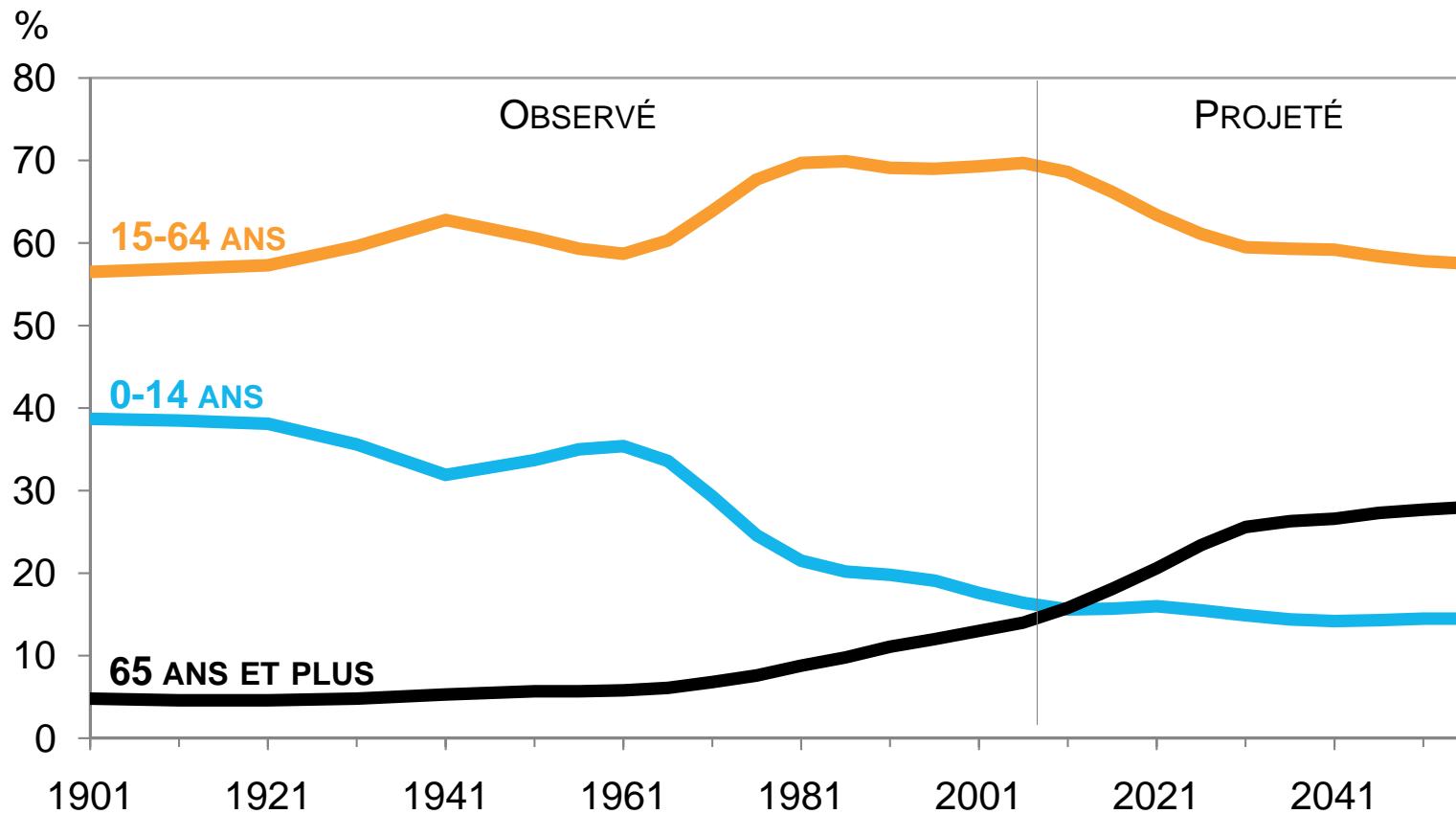
**RECENTRER L'UDEM SUR
SES ÉTUDIANTS**

U
de
M

LE DÉFI DÉMOGRAPHIQUE

À compter de 2011, la proportion des 65 ans et plus dépassera celle des 14 ans et moins.

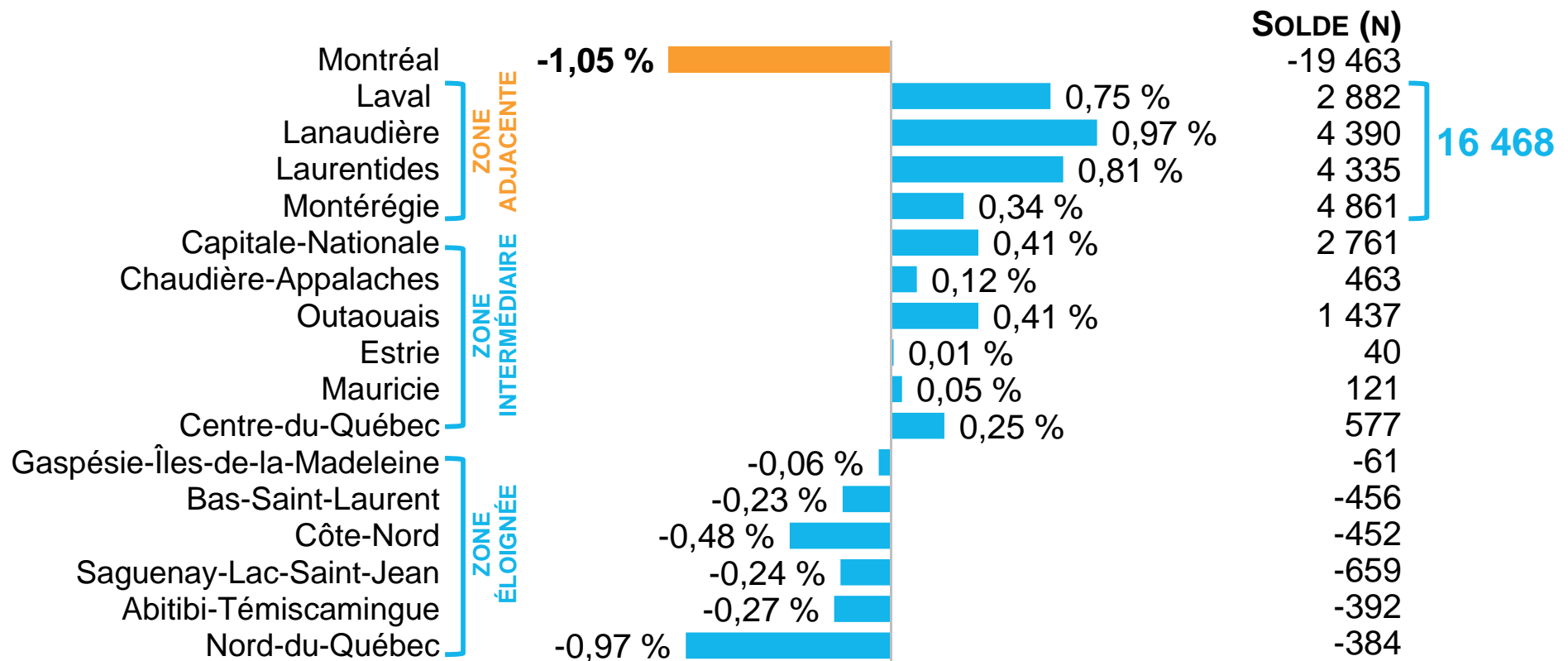
PROPORTION DES GRANDS GROUPES D'ÂGE AU QUÉBEC



LE DÉFI DÉMOGRAPHIQUE

La population montréalaise migre vers Laval, la couronne nord et la Rive-Sud.

MIGRATION INTERRÉGIONALE ET SOLDE MIGRATOIRE PAR RÉGION



LE DÉFI DÉMOGRAPHIQUE ET NOUS

- Intensifier nos efforts de recrutement
- Développer les cycles supérieurs et accroître la diplomation en réduisant la durée des études
- Bonifier notre offre en formation continue

LE RECRUTEMENT

- Local : explorer de nouveaux bassins de recrutement (allophones, autochtones, régions, formation sur mesure)
- International : intensifier le recrutement d'étudiants internationaux aux cycles supérieurs avec un souci de mobilité sortante

OCCUPER LE TERRITOIRE

- Laval
- Montérégie (Saint-Hyacinthe, Longueuil, transport express)
- Territoire virtuel : formation en ligne

LA FORMATION CONTINUE

**Développer le champ de la formation
continue professionnelle et culturelle**

LE CHEMINEMENT ÉTUDIANT

- **Accueillir et encadrer nos étudiants**
- **Offrir à nos étudiants un soutien complet et continu, du recrutement jusqu'à l'obtention du diplôme**

ORIENTATION 2

**PROMOUVOIR
L'EXCELLENCE**

U
de
M

RELEVER LE PARI DE L'INTERDISCIPLINARITÉ

ENSEIGNEMENT

- En exploitant la diversité de nos programmes
- En développant une authentique culture de l'interdépendance
- En faisant de l'interdisciplinarité une marque distinctive

EXPLORER DE NOUVELLES NICHEs DISCIPLINAIRES

ENSEIGNEMENT ET RECHERCHE

- En consolidant les niches existantes
- En ciblant des domaines porteurs et stratégiques pour l'UdeM
 - culture
 - agroalimentaire
 - développement durable

EXPLOITER LA FORCE DE NOTRE RÉSEAU NATUREL

ENSEIGNEMENT ET RECHERCHE

- Santé
 - RUIS : CHUM, CHU-Ste-Justine, établissements affiliés
- Éducation
- Écoles affiliées

VALORISER LES FRUITS DE LA RECHERCHE

RECHERCHE

- En transformant notre culture du savoir en une culture de savoir et de faire valoir, branchée sur les besoins sociétaux, l'innovation et le transfert

SAISIR LES OCCASIONS DE PARTENARIATS SCIENTIFIQUES

RECHERCHE

- En étant à l'affût des nouvelles réalités scientifiques et des partenariats innovants et structurants, à l'intérieur et à l'extérieur de notre réseau et de nos pratiques usuelles

ORIENTATION 3

**SOUTENIR L'ENSEIGNEMENT
ET LA RECHERCHE
AU PROFIT DES ÉTUDIANTS**

U
de
M

LE RECRUTEMENT

- De professeurs de haut calibre de partout dans le monde
 - pour réduire, à la hauteur de nos moyens, la taille des groupes
 - pour développer nos niches et nos passerelles d'interdisciplinarité
 - pour occuper le territoire de l'UdeM (Montréal, Saint-Hyacinthe, Laval, etc.)

LE RECRUTEMENT

- De chargés de cours, de professeurs de formation pratique et d'autres types d'enseignants
 - pour appuyer, compléter et enrichir notre offre de services

LE RECRUTEMENT

- Du personnel de soutien hautement qualifié
 - capable de maîtriser les outils technologiques de pointe et d'adopter les meilleures pratiques
 - apte à soutenir nos enseignants dans l'atteinte des plus hauts objectifs en recherche et en enseignement

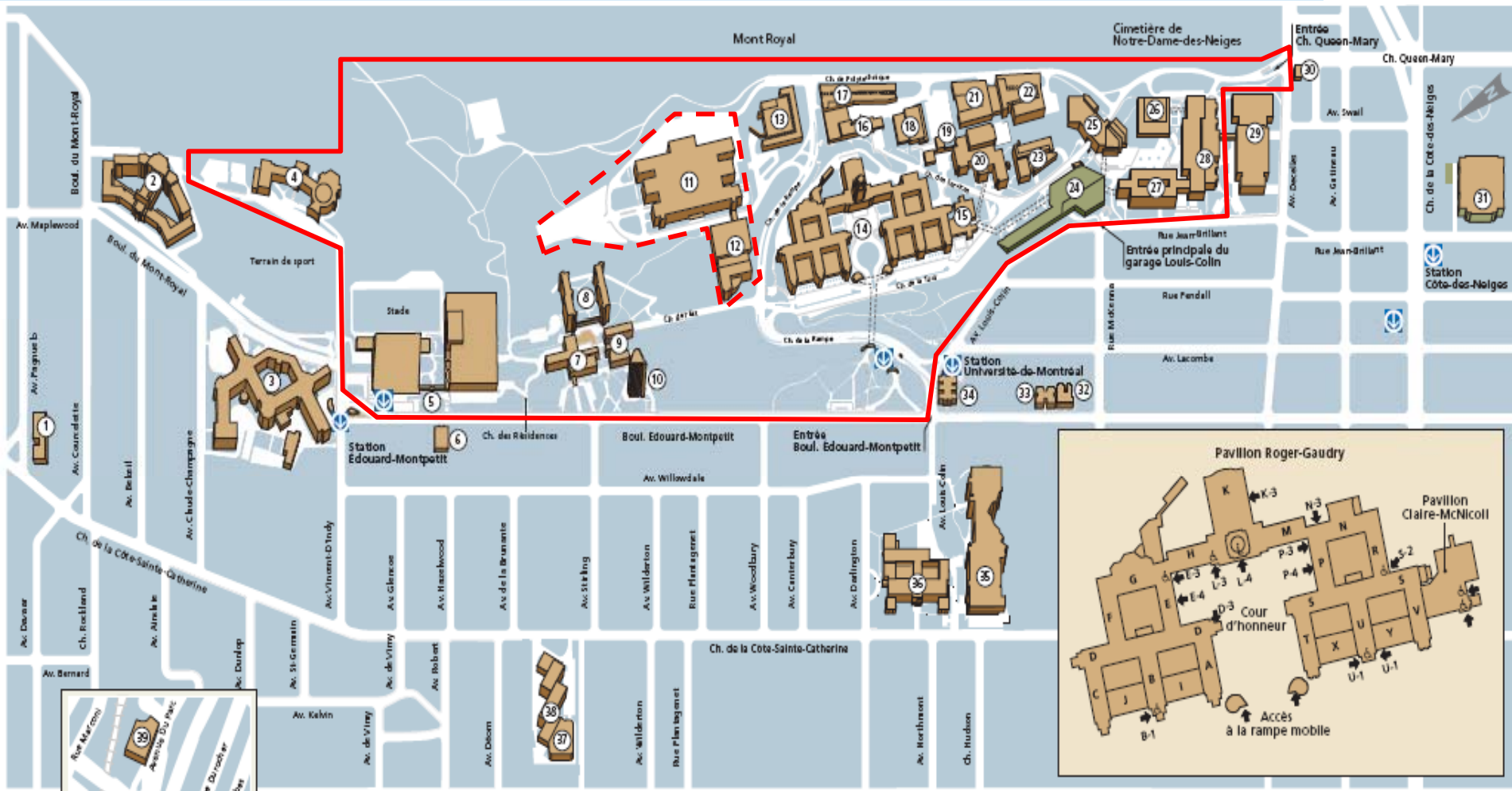
LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

- Ouvrir des corridors d'échanges internationaux pour permettre à nos enseignants d'aller à l'étranger et à leurs vis-à-vis étrangers de venir chez nous

UN ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE DE POINTE

- Environnement numérique d'apprentissage
- Déploiement d'un réseau TI puissant et robuste
- PGI - *Synchro*
- WI-FI partout sur nos campus

UN PATRIMOINE NATUREL ET BÂTI À PROTÉGER



DES INFRASTRUCTURES DE QUALITÉ

50 salles de classe et **8** amphithéâtres seront rénovés au pavillon 3200, rue Jean-Brillant d'ici 2011.



L'UdeM À LAVAL UN NOUVEAU CAMPUS DÈS 2011

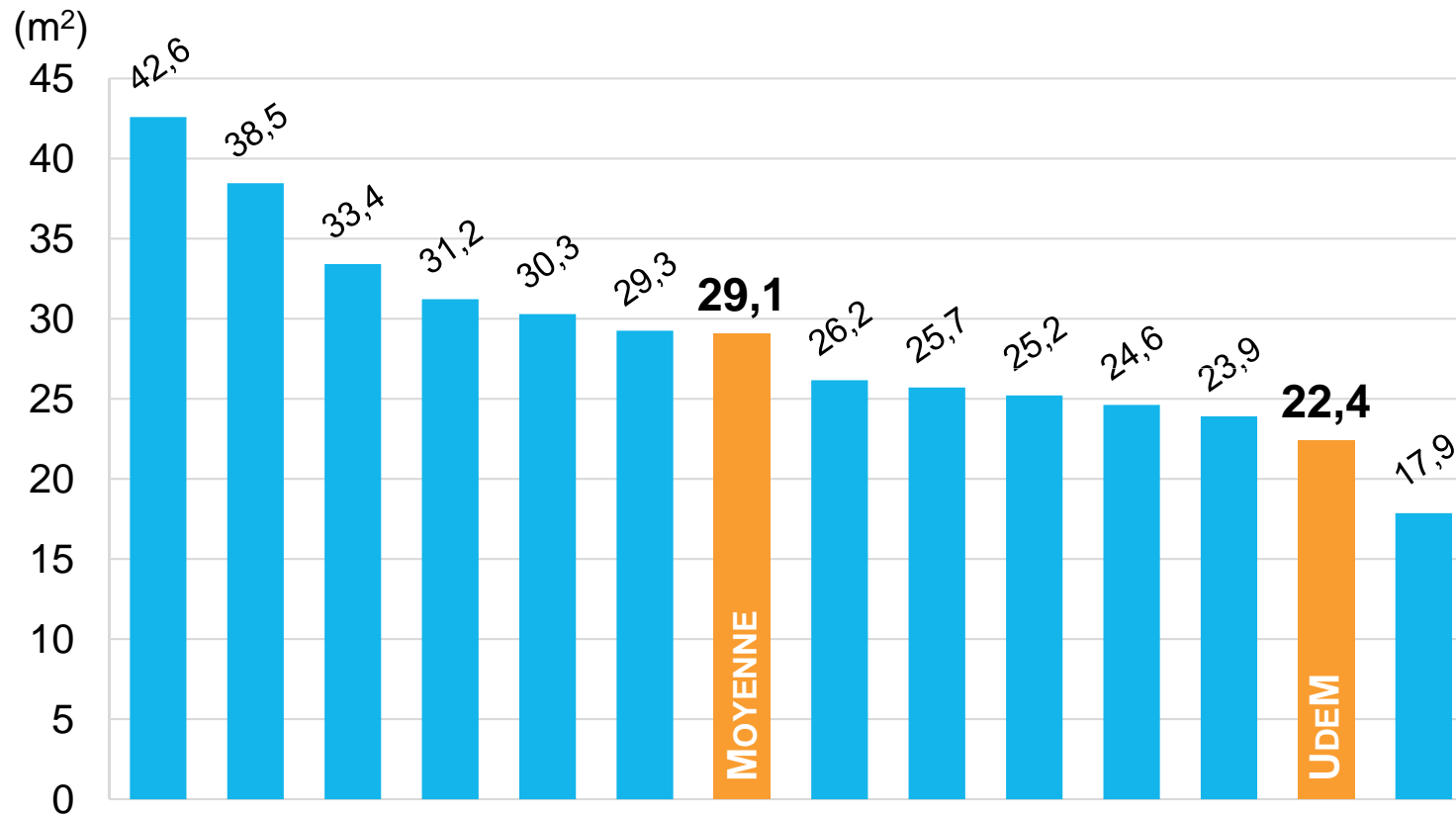
**Le Campus de l'UdeM à Laval fait partie
du vaste complexe de la Cité du Savoir.**



UN MANQUE CRIANT D'ESPACE

Par étudiant, l'UdeM dispose de **30 % moins d'espace** que la moyenne des grandes universités canadiennes.

M² BRUTS PAR ÉTUDIANT – UNIVERSITÉS DE RECHERCHE AU CANADA



OUTREMONT : UN SITE À TRANSFORMER...

Notre plan d'aménagement du site a obtenu le **prix d'excellence** de l'Institut canadien des urbanistes.



...EN UN PAVILLON DES SCIENCES ULTRAMODERNE

En matière d'infrastructures d'enseignement et de recherche, c'est dans le secteur des sciences que nos besoins sont les plus criants.



FINANCEMENT UNIVERSITAIRE

- Des **propositions inédites** qui misent sur un environnement politique, économique et social favorable à une **révision du financement** des universités

FINANCEMENT UNIVERSITAIRE

Une responsabilité partagée

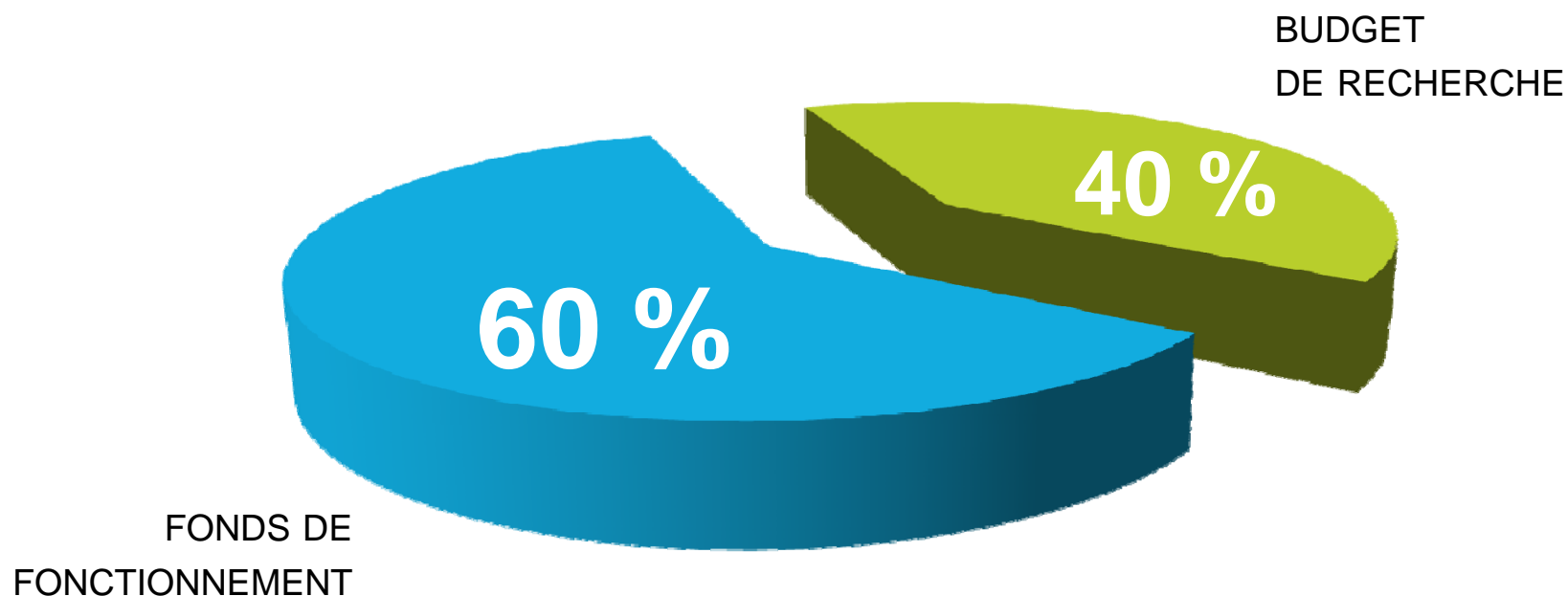
- Gouvernements, étudiants, entreprises, citoyens

Approche générale

- Scinder le sous-financement en un volet enseignement et en un volet recherche

DES FRAIS INDIRECTS QUI ONT DES EFFETS DIRECTS

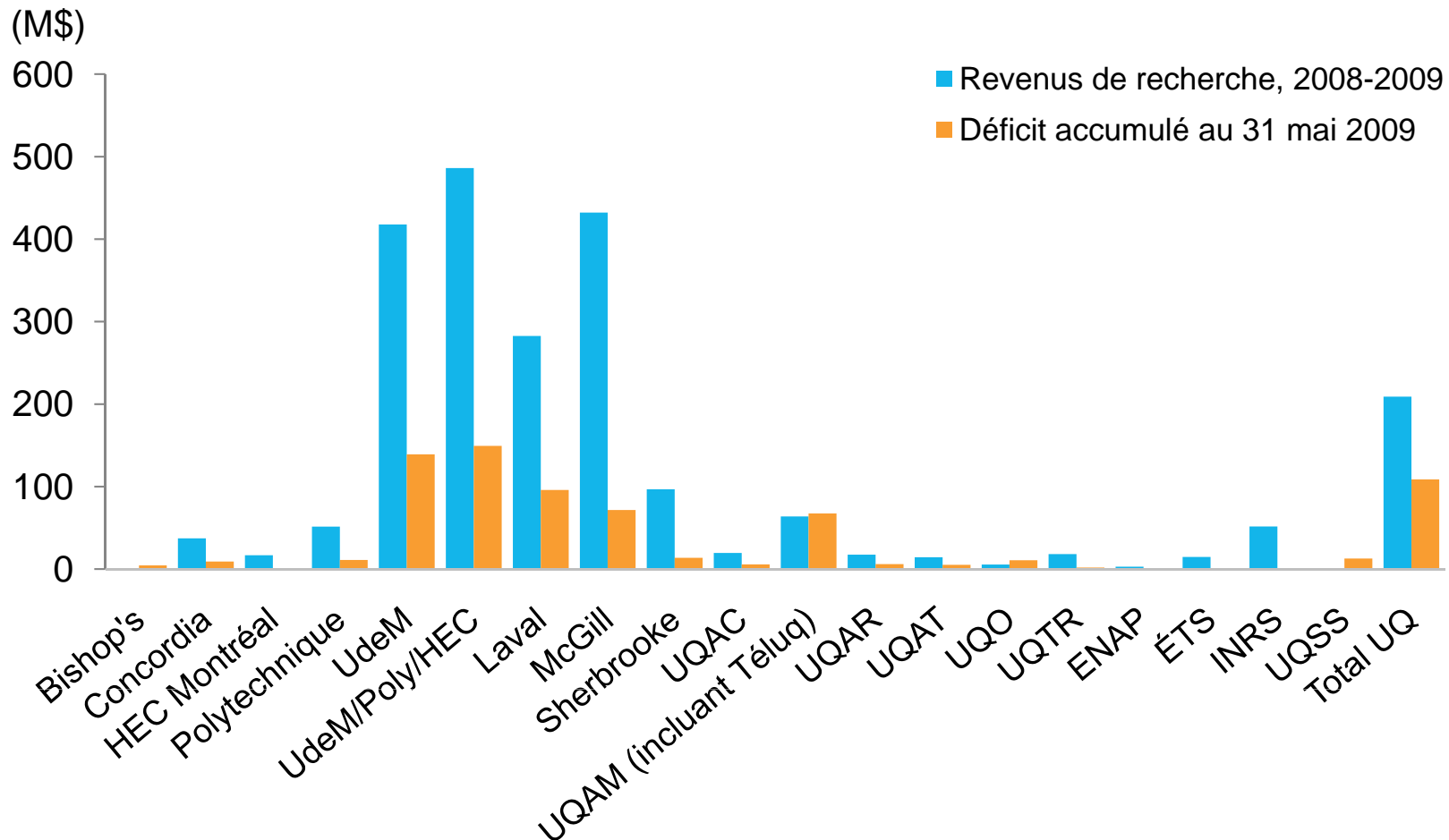
À l'UdeM, le budget de recherche compte pour **40 %** du budget total, tandis que dans la plupart des **autres universités** québécoises, il ne représente que **10 %** des dépenses.



DES FRAIS INDIRECTS QUI ONT DES EFFETS DIRECTS

Les universités les plus dynamiques
en recherche sont les plus déficitaires.

REVENUS DE RECHERCHE ET DÉFICIT ACCUMULÉ

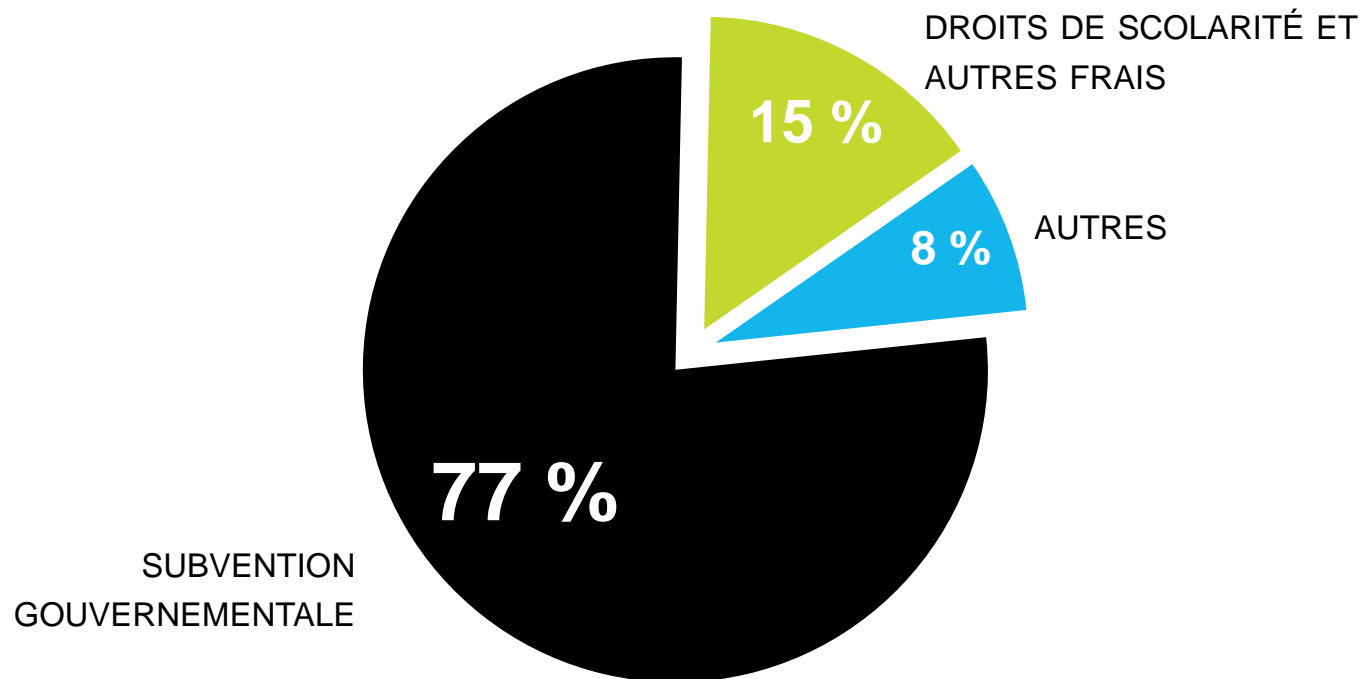


RÉALITÉ 2010

NOS SOURCES DE REVENUS

Plus de 90 % de notre financement est établi par l'État.

REVENUS TOTAUX UDEM 2010

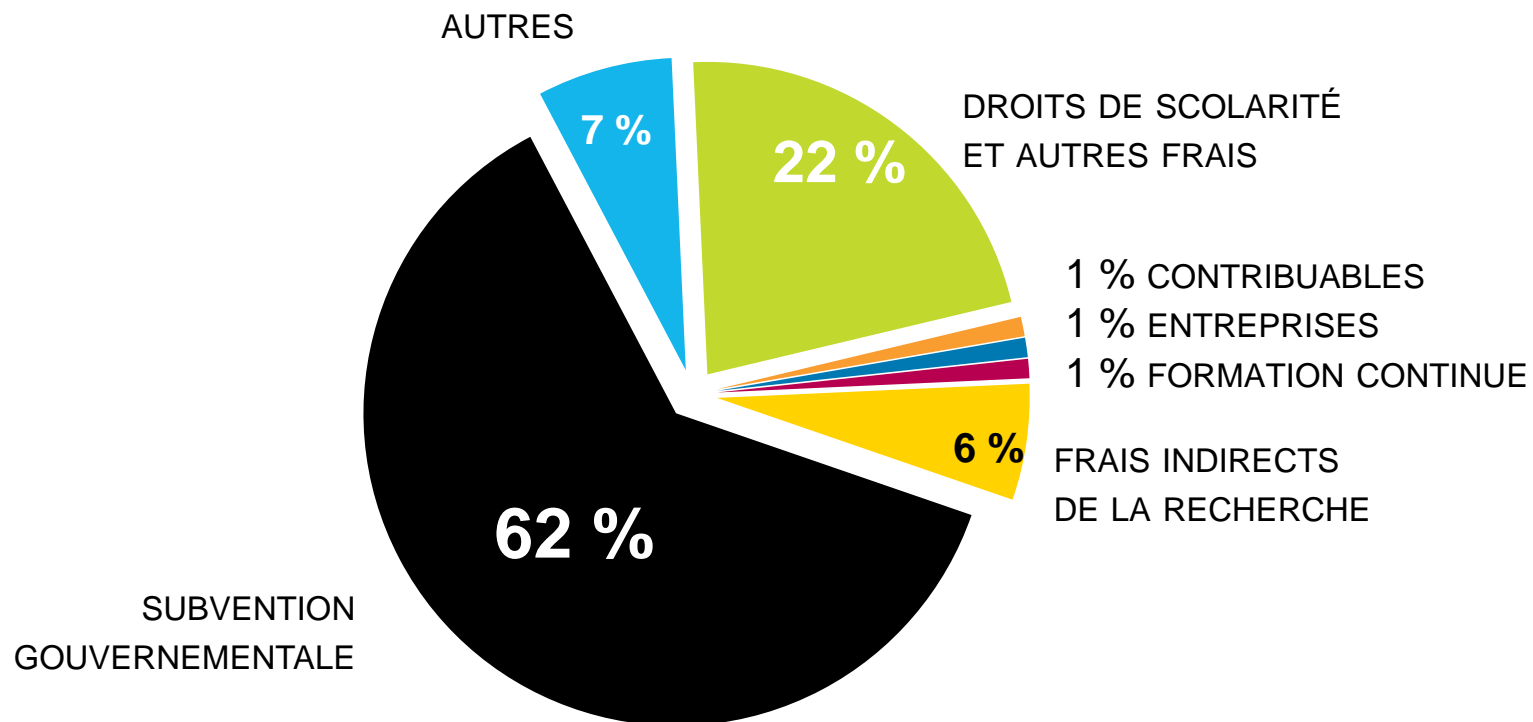


SCÉNARIO 2015

NOS SOURCES DE REVENUS

Notre proposition vise à **diversifier nos sources de revenus** et à stabiliser notre financement.

REVENUS TOTAUX UDEM 2015



PHILANTHROPIE ET DIPLÔMÉS

- Intégrer nos 300 000 diplômés à la démarche de développement de l'UdeM
- Accueillir l'Association des diplômés au sein de l'UdeM
- Faire la promotion de la culture philanthropique auprès de la grande famille UdeM de façon continue

LA GRANDE CAMPAGNE DE FINANCEMENT

- Démarche commune UdeM/HEC/Poly
- Projets académiques communs, projets étudiants et immobiliers
- Illustrer le plein potentiel de notre pôle universitaire unique au Québec et de notre rôle de leader dans le monde
- Mieux nous positionner sur les plans national et international

ORIENTATION 4

GÉRER
DE FAÇON EXEMPLAIRE

U
de
M

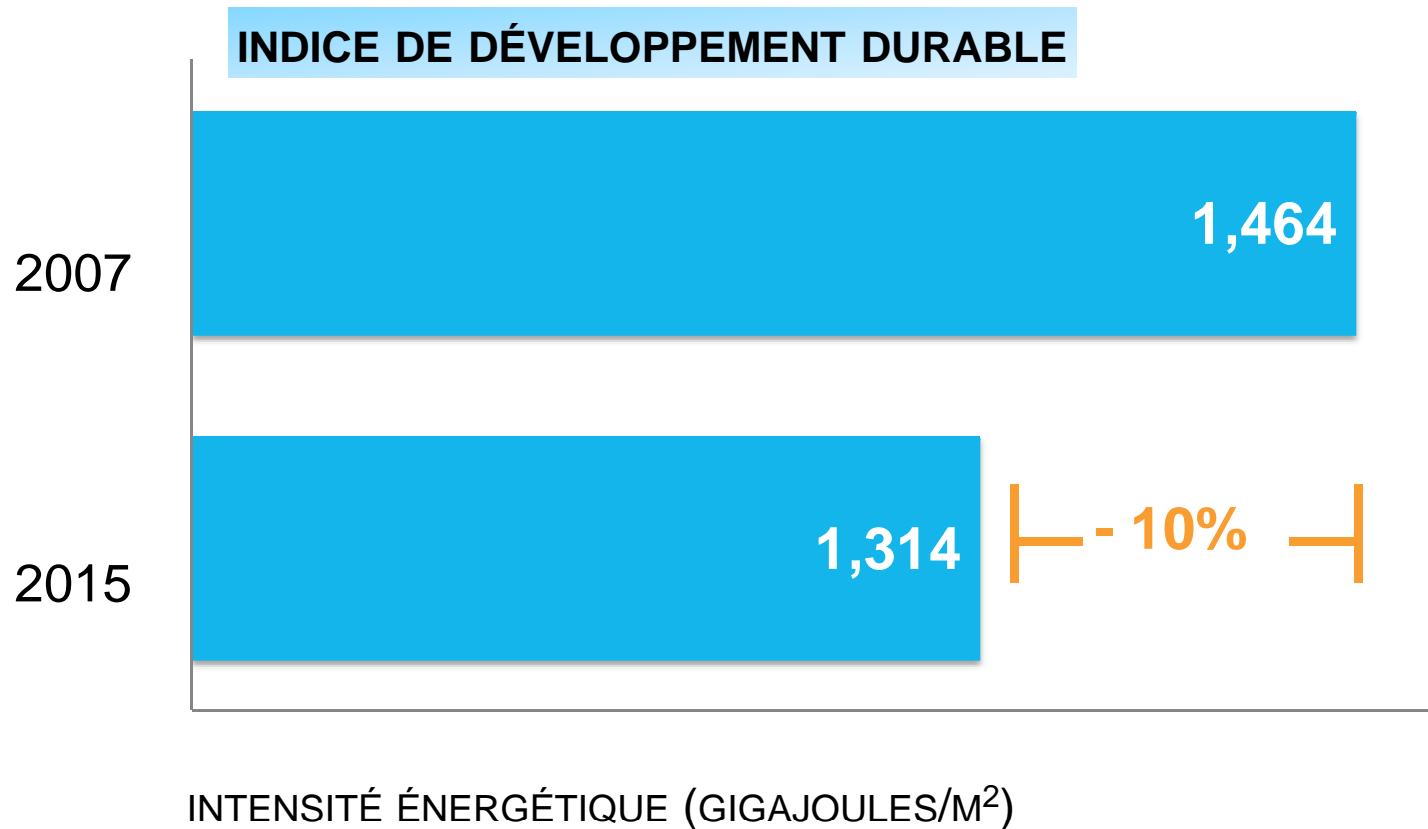
MIEUX GÉRER

EN ADOPTANT DE MEILLEURES PRATIQUES

- de gouvernance
- de gestion des ressources humaines
- de gestion des ressources financières
- en matière de communications
et de relations institutionnelles

UN TABLEAU DE BORD À NOTRE IMAGE

Se donner des indicateurs et se fixer
des objectifs chiffrés.



MIEUX GÉRER

NOS RESSOURCES HUMAINES

- Développement organisationnel
- Dotation
- Relations de travail
- Rémunération
- Gestion du changement
- Avantages sociaux

ORIENTATION 5

PROPULSER
L'UDEM

U de **M**

VERS UNE IMAGE RENOUVELÉE DE L'UDEM

UNE IMAGE DE MARQUE QUI MISE SUR

- l'excellence de la recherche et de l'enseignement
- la modernité technologique, pédagogique, scientifique, managériale, ainsi que la modernité du soutien aux étudiants et aux personnels

VERS UNE IMAGE RENOUVELÉE DE L'UDEM

UNE IMAGE DE MARQUE QUI MISE SUR

- la richesse de l'offre complète de services avec HEC Montréal et l'École Polytechnique
- la valeur ajoutée de l'interdisciplinarité dans notre modèle pédagogique et dans nos groupes de recherche
- la signature de développement durable



L'UdeM SE MOBILISE

U
de
M



MERCI

U
de
M