



# Planification stratégique

Sondages :  
réponses aux  
questions  
quantitatives

# Méthodologie

## Sondage aux étudiants et employés

- Sondage internet
- Période de collecte : 17 mai au 7 juin 2021
- Nombre de rappels : 1 invitation et 1 rappel
- Échantillon : 61 388 membres de la communauté universitaire (étudiants ou employés)
- Nombre d'accès au questionnaire : 7 185 (11,7%)
- Nombre de questionnaires complétés ou partiellement complétés : 6 027 (9.8%)

## Sondage aux diplômés de l'UdeM

- Sondage internet
- Période de collecte : 17 au 24 septembre 2021
- Nombre de rappels : 1 invitation et 1 rappel
- Échantillon : 72 144 diplômés
- Nombre d'accès au questionnaire : 1 366 (1,9%)
- Nombre de questionnaires complétés ou partiellement complétés : 1 059 (1,5%)

# Quels sont les trois objectifs les plus importants pour l'UdeM de demain?

Étudiants et employés  
n = 6027

Diplômés  
n = 1059

Accroître son adaptabilité afin de répondre rapidement à l'évolution de son environnement.



Offrir davantage d'expériences multidisciplinaires aux étudiants et étudiantes.



Faire partie des meilleures universités au monde.



Augmenter son leadership en matière de développement durable, tant par les mesures mises en place sur ses campus que par l'influence exercée à ce chapitre.



Augmenter la collaboration entre les membres du personnel des facultés, unités de recherche et services.



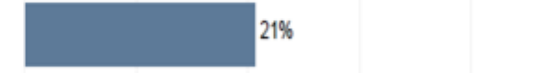
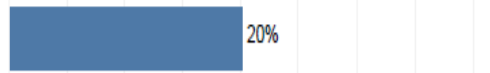
Augmenter l'exposition et les occasions de recherche à tous les cycles de la formation.



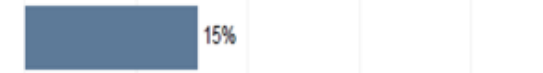
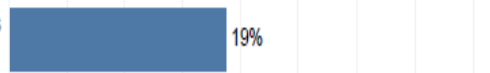
Offrir davantage d'expériences internationales aux étudiants et étudiantes.



Offrir davantage d'expériences communautaires aux étudiants et étudiantes.



Accroître les occasions d'échange avec les communautés extérieures.



Augmenter son rayon d'influence.



0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40%

0% 10% 20% 30% 40%

# Pensez à l'UdeM que vous souhaitez en 2035. Selon vous, quelles devraient être les priorités de rayonnement et d'influence de l'Université?

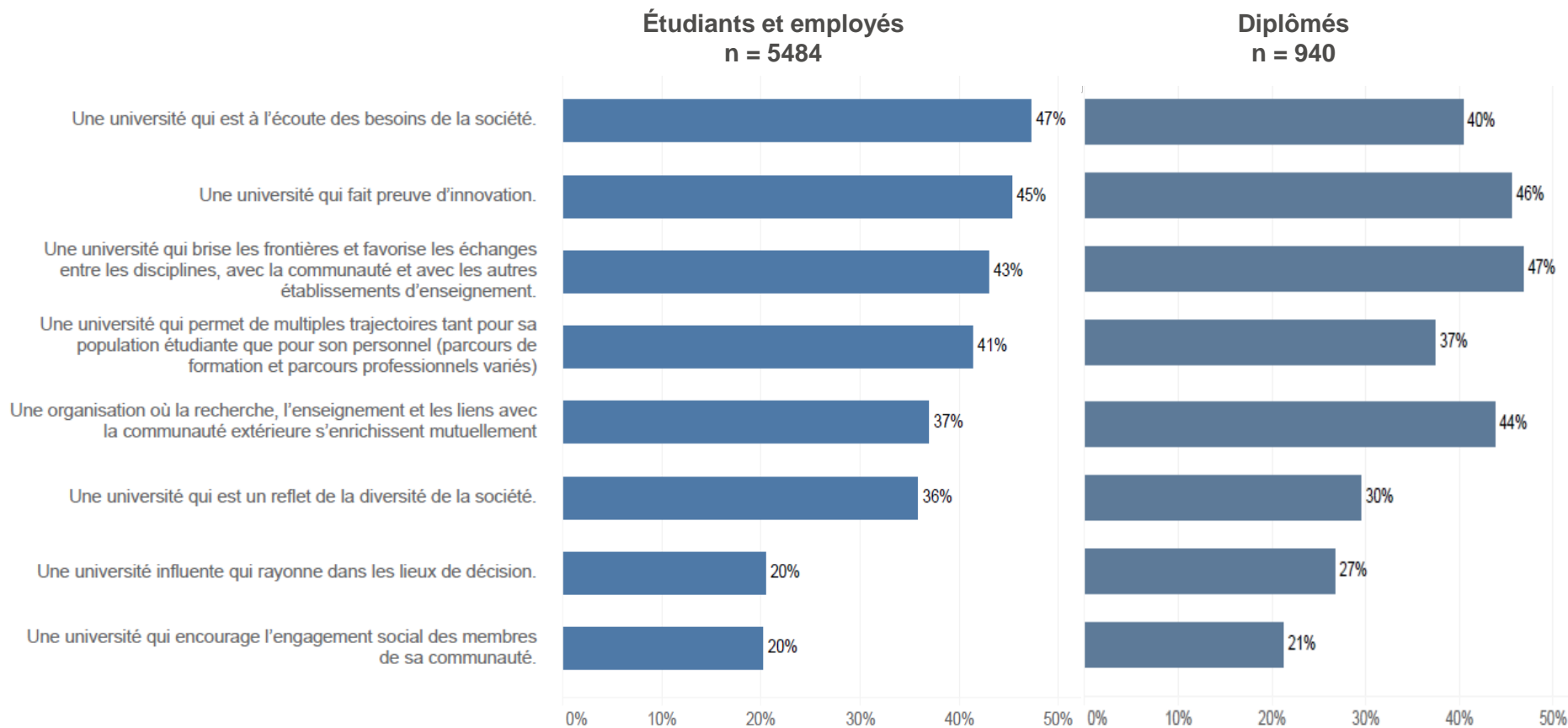
Étudiants et employés n=5234

	1re position	2e position	3e position	4e position	5e position	total pondéré
Dans le monde	31%	15%	16%	16%	29%	22%
Dans la francophonie	21%	26%	20%	16%	16%	21%
Au Canada	14%	25%	33%	18%	10%	21%
Au Québec	12%	25%	19%	32%	10%	19%
À Montréal	23%	9%	12%	19%	35%	17%

Diplômés n=894

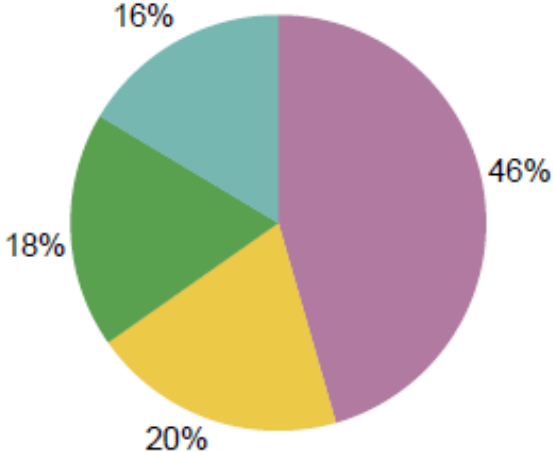
	1re position	2e position	3e position	4e position	Classement 5	total pondéré
Dans la francophonie	23%	26%	20%	18%	12%	22%
Dans le monde	27%	18%	15%	14%	32%	21%
Au Canada	12%	26%	34%	16%	14%	21%
Au Québec	14%	23%	21%	32%	8%	19%
À Montréal	25%	7%	10%	20%	35%	17%

# Quelles seraient les trois caractéristiques les plus importantes de l'Université de 2035?

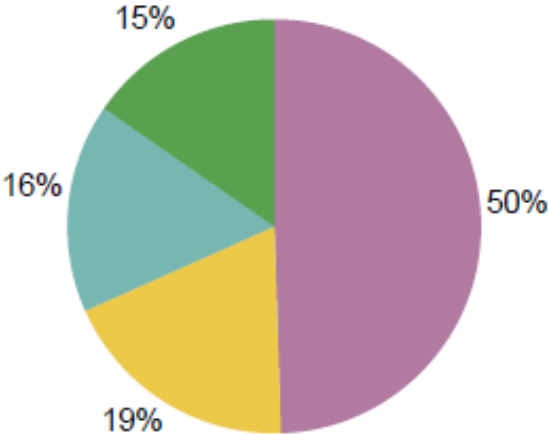


# Comment voyez-vous le principal ancrage francophone de l'UdeM?

Étudiants et employés n=1304



Diplômés n=919



- Comme une responsabilité à l'égard de la francophonie au Québec, au Canada et à l'étranger?
- Comme une ouverture sur la francophonie internationale?
- Comme un tremplin vers la diversité culturelle et linguistique?
- Comme un rempart protégeant la spécificité culturelle du Québec?