

An aerial photograph of the University of Montreal campus. The campus is nestled on a hillside, featuring a mix of modern and classical architecture. Notable buildings include a large white tower with a green dome, several modern glass and steel structures, and a large red brick building. The campus is surrounded by lush green trees and is connected by a network of roads and walkways. In the background, the city of Montreal and the St. Lawrence River are visible under a clear blue sky.

Planification  
stratégique

Sondages :  
réponses aux  
questions  
quantitatives

# Méthodologie

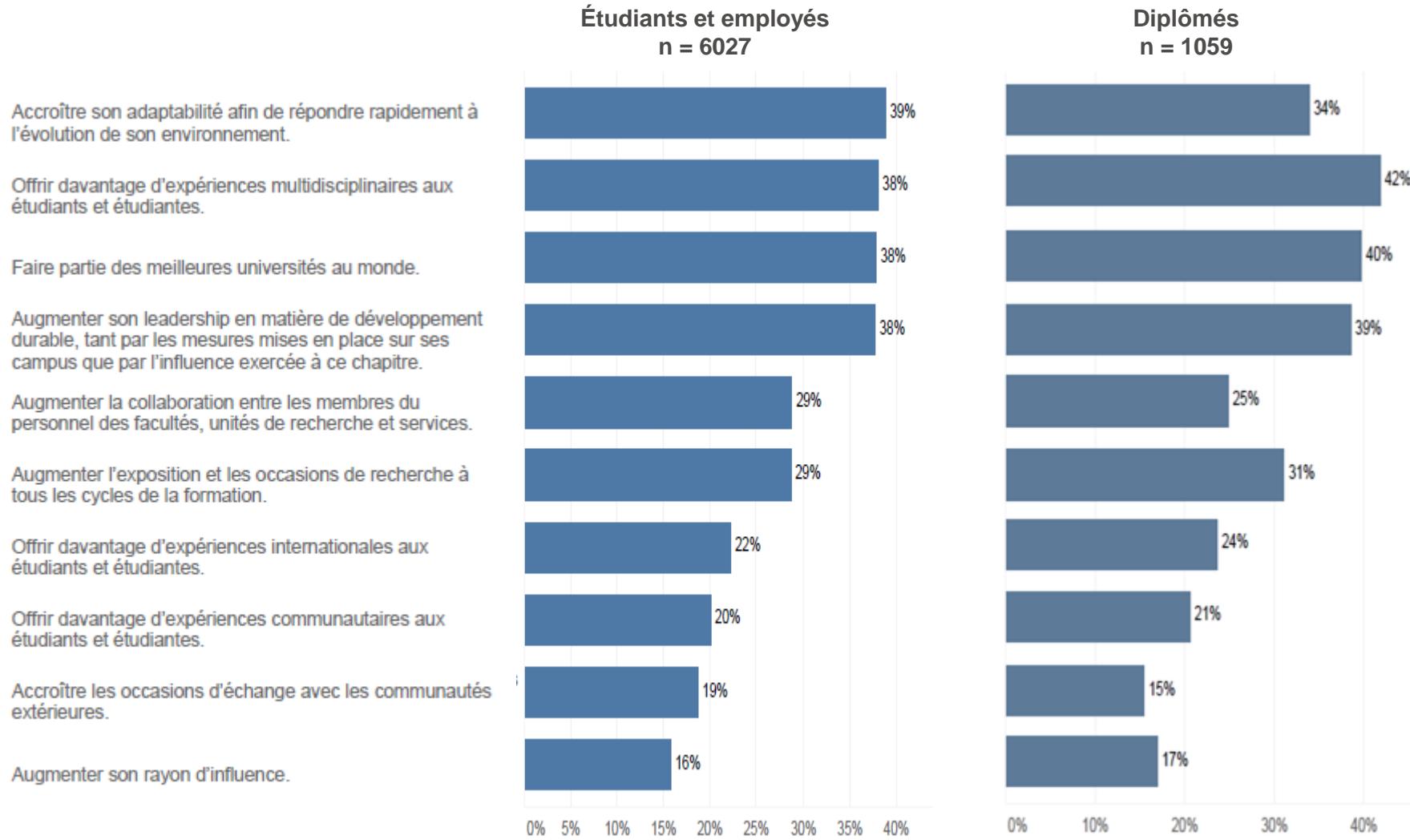
## Sondage aux étudiants et employés

- Sondage internet
- Période de collecte : 17 mai au 7 juin 2021
- Nombre de rappels : 1 invitation et 1 rappel
- Échantillon : 61 388 membres de la communauté universitaire (étudiants ou employés)
- Nombre d'accès au questionnaire : 7 185 (11,7%)
- Nombre de questionnaires complétés ou partiellement complétés : 6 027 (9.8%)

## Sondage aux diplômés de l'UdeM

- Sondage internet
- Période de collecte : 17 au 24 septembre 2021
- Nombre de rappels : 1 invitation et 1 rappel
- Échantillon : 72 144 diplômés
- Nombre d'accès au questionnaire : 1 366 (1,9%)
- Nombre de questionnaires complétés ou partiellement complétés : 1 059 (1,5%)

# Quels sont les trois objectifs les plus importants pour l'UdeM de demain?



# Pensez à l'UdeM que vous souhaitez en 2035. Selon vous, quelles devraient être les priorités de rayonnement et d'influence de l'Université?

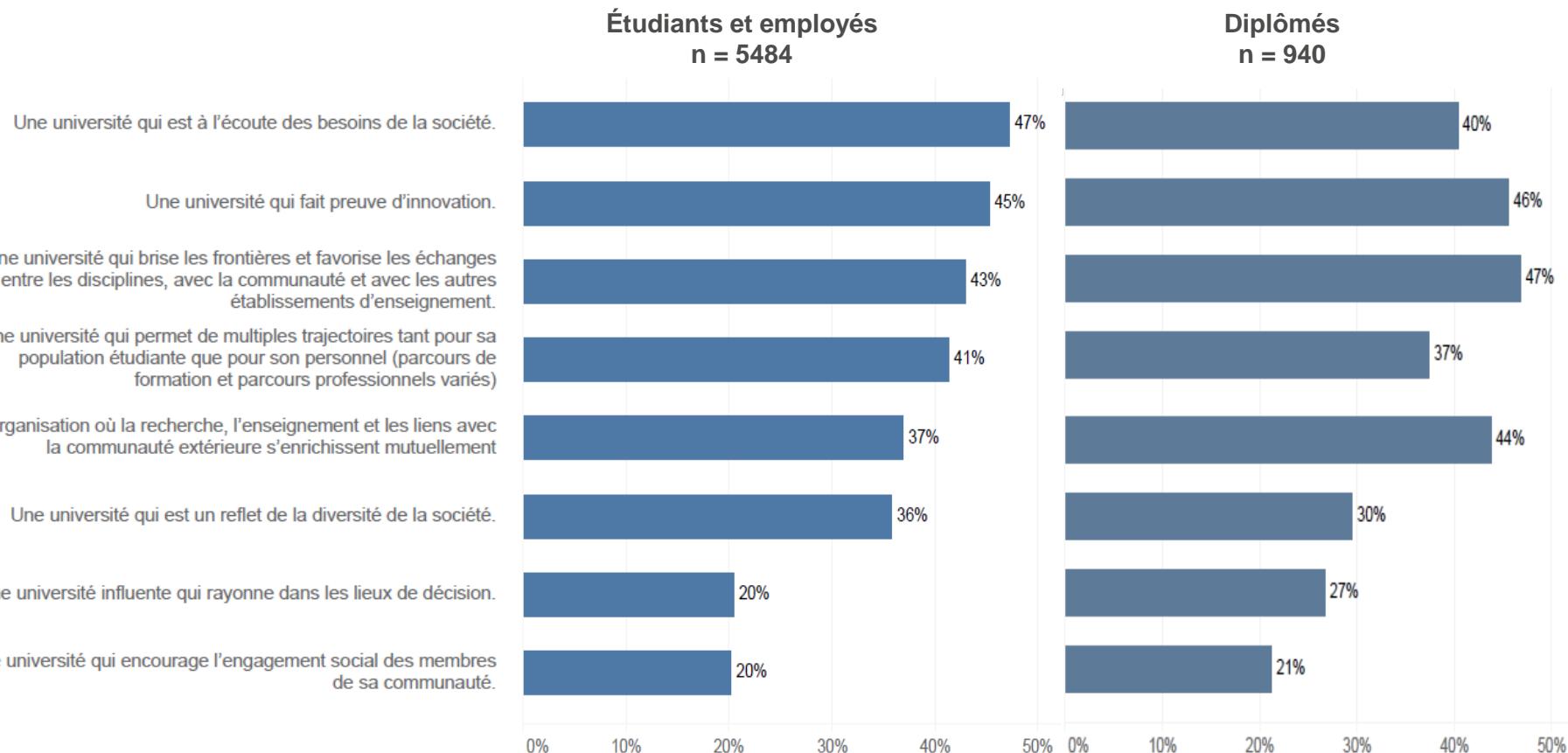
Étudiants et employés n=5234

	1re position	2e position	3e position	4e position	5e position	total pondéré
Dans le monde	31%	15%	16%	16%	29%	22%
Dans la francophonie	21%	26%	20%	16%	16%	21%
Au Canada	14%	25%	33%	18%	10%	21%
Au Québec	12%	25%	19%	32%	10%	19%
À Montréal	23%	9%	12%	19%	35%	17%

Diplômés n=894

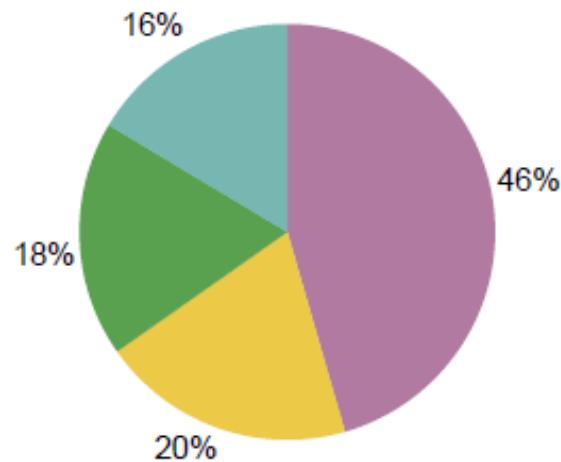
	1re position	2e position	3e position	4e position	Classement 5	total pondéré
Dans la francophonie	23%	26%	20%	18%	12%	22%
Dans le monde	27%	18%	15%	14%	32%	21%
Au Canada	12%	26%	34%	16%	14%	21%
Au Québec	14%	23%	21%	32%	8%	19%
À Montréal	25%	7%	10%	20%	35%	17%

# Quelles seraient les trois caractéristiques les plus importantes de l'Université de 2035?

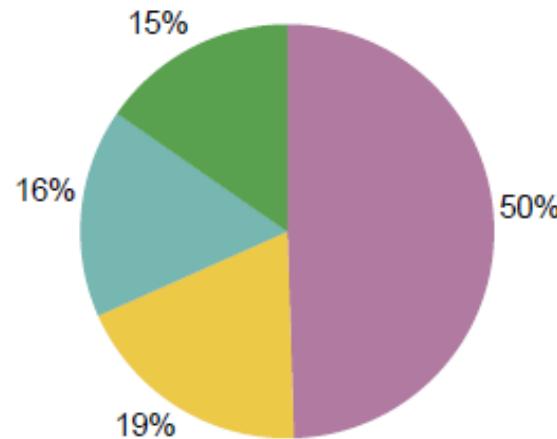


# Comment voyez-vous le principal ancrage francophone de l'UdeM?

Étudiants et employés n=1304



Diplômés n=919



- Comme une responsabilité à l'égard de la francophonie au Québec, au Canada et à l'étranger?
- Comme une ouverture sur la francophonie internationale?
- Comme un tremplin vers la diversité culturelle et linguistique?
- Comme un rempart protégeant la spécificité culturelle du Québec?